

Nuestros clientes

DNG – DISNAGAR

“Con Saturno hemos podido reorganizar la gestión empresarial, con la consecuente reducción de costes y la mejora de las condiciones de trabajo y de servicio prestados por nuestra empresa. Con el cambio hemos ganado todos.” Jorge Navarro, Gerente. DNG-DISNAGAR

LA EMPRESA

En 1982 nace **Distribuciones M. García Bueno**, empresa fundada por **D. Juan NAVARRO ALMENDROS** que durante 9 años se dedicó a la venta exclusiva de vinos finos y olorosos andaluces.

En 1991, tras la expansión de esta empresa distribuidora y tras conocer las posibilidades que este mercado ofrecía, así como las necesidades que demandaba dicho mercado, se constituye **DNG**. Los primeros cambios en esta nueva etapa son la ampliación de capital e incorporación a su plantilla de personal comercial y directivo, que están en continua preparación y especialización. A partir de entonces, **DNG** comienza a tomar contacto con bodegas de diferentes denominaciones de origen de España, ampliando su gama de productos y servicios.

En el momento de fundar **DNG-Disnagar**, la empresa enfoca su actividad hacia la distribución de vinos de primera calidad, buscando siempre productos selectos. En la actualidad, **DNG-Disnagar** cuenta en su cartera de productos con marcas de primera línea, con las que proveen a los mejores establecimientos de las provincias de Málaga, Granada y Campo de Gibraltar (Cádiz). Cuenta con una plantilla de 24 empleados y la facturación de la empresa es de 3 millones de euros.



REQUERIMIENTOS DE DNG-DISNAGAR

DNG-DISNAGAR buscó un software en entorno Windows que cumpliera, además de las funcionalidades estándar de gestión y contabilidad, con todas las **particularidades de un Sistema de Gestión preparado para el sector de la distribución de bebidas** (Control y gestión de almacenes de clientes, preparación y picking de cargas de reparto, gestión de pedidos de venta a través de PDA, posibilidad de utilizar correo electrónico para realizar los pedidos de compra y accesibilidad a la base de datos para poder trabajar en Excel y Access).



Necesitaban una aplicación integrada que cubriera los requerimientos del sector. Sobre todo necesitaban automatizar operaciones que hasta entonces se realizaban de un modo manual.

Por ejemplo, controlar los almacenes de clientes, mejorar la gestión del stock, tener la posibilidad de introducir los pedidos de venta remotamente y reducir los tiempos de trabajo, para poder utilizar ese tiempo en la realización de otras tareas más enfocadas a la atención al cliente, con la consecuente mejora de sus servicios (control de gestión de rutas, reducción de incidencias en reparto, reducción de roturas de stock, gestión de cobros, etc.).

SELECCIÓN Y SOLUCIÓN IMPLANTADA

DNG-DISNAGAR optó por implantar en abril de 2004 **Microsoft Dynamics NAV** con el Addon desarrollado por **Iris Sistemas de Información** para Distribución de Alimentación y Bebidas (**SATURNO**) y la gestión de autoventa y preventa (**TITAN**).

Persiguiendo su filosofía de mantenerse en la vanguardia tecnológica, actualmente están revisando e instalando la última versión de dicha solución, que consideran que es bastante más completa que la anterior.



Iris ha desarrollado múltiples personalizaciones desde la primera implantación, como la adaptación de documentos como los albaranes, facturas, recibos o la Hoja de Carga.

BENEFICIOS Y OPINIONES

Con Microsoft Dynamics NAV y la verticalización de SATURNO y TITAN, DNG-DISNAGAR ha conseguido una mejora a muchos niveles:

- Jorge Navarro, Gerente de DNG-DISNAGAR, afirma que **“se han reducido los tiempos de facturación del personal administrativo, que hoy emplea ese tiempo en atender gestiones de comercial. También se han optimizado los procesos, puesto que el departamento de logística recibe las órdenes de entrega bastante antes, lo que conlleva mejoras importantes en almacén. “**
- Además, considera que con Microsoft Dynamics NAV y el Addon SATURNO, **“se ha reorganizado la gestión empresarial con la consecuente mejora de las condiciones de trabajo y de servicio prestados por DNG. A día de hoy, nuestro personal considera que SATURNO y TITAN han supuesto una mejora para ellos y, en definitiva, para la empresa.**



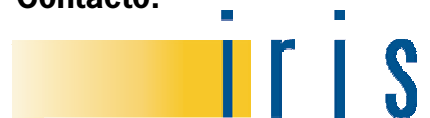
DNG - DISNAGAR

C/Alcalde Andrés Vilchez 13-15,
Pol. Ind. El Viso
29006 Málaga
Tlfs: 902 15 74 03 - 952 31 50 57
Fax: 952 33 87 05

informacion@dng-disnagar.com
www.dng-disnagar.com



Contacto:



Teléfono: 902 415 414
E-mail: iris@irissi.es
<http://www.irissi.es>